

The background of the entire image is a dense, close-up pattern of red carnations. The petals are layered and ruffled, creating a complex texture. The color is a vibrant, slightly dark red. The lighting is even, highlighting the edges of the petals.

**ДЕНЬ
ПАМЯТИ
22 ИЮНЯ**

**НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА**

СОЗДАНИЕ НОВОЙ ТРАДИЦИИ

Цель проекта:

Сохранить память о героическом подвиге народа.

Роль проекта:

Неважно, сколько лет прошло и пройдёт, общество будет делать все для сохранения памяти о подвиге участников Великой Отечественной войны и других войн, в которых участвовала Россия.

Идея проекта:

- Заложить традицию оказания благотворительной помощи ветеранам Великой Отечественной войны и других войн, в которых участвовала Россия.
- Создать символ новой традиции в виде красной гвоздики, выражающий благодарность ветеранам.
- Собрать финансовые средства в благотворительный фонд «Память поколений» для оказания реальной помощи ветеранам и сохранения исторического наследия нашей Родины.



ДЕНЬ ПАМЯТИ: ОПИСАНИЕ

Описание:

Приурочить кампанию по анонсированию инициативы и сбору средств для помощи ветеранам, сохранения исторического наследия и памяти для будущих поколений ко Дню памяти и скорби 22 июня 2015 года.

Дата Дня Памяти:

22 июня - день начала Великой Отечественной войны, День памяти и скорби. В этот день в нашей стране проходит минута молчания.

Символ Дня Памяти:

Красная гвоздика. В нашей стране красные гвоздики являются официальным символом церемоний, связанных с поминовением погибших в Великой Отечественной войне.

Основная задача:

Сбор средств для помощи ветеранам, сохранения исторического наследия нашей Родины и памяти о героях Великой Отечественной войны для будущих поколений.



ЛЕГЕНДА О ГВОЗДИКЕ

Красные гвоздики символизируют кровь, пролитую за Отечество. В 1918 году в качестве одного из вариантов первой революционной награды за самоотверженность и мужество в Советской России рассматривалось предложение об утверждении ордена «Красной гвоздики». В конце концов, было согласовано название ордена «Красного Знамени», но красная гвоздика все равно осталась поистине всенародным символом памяти и благодарности. Каждая красная гвоздика - это наша память, скорбь и благодарность ветеранам. Но вместе с тем – это символ активной поддержки и помощи тем, перед кем мы находимся в неоплатном долгу.



СИМВОЛ ДНЯ ПАМЯТИ – КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

С 16 июня, за неделю до Дня памяти и скорби – 22 июня, символ гвоздики в виде – стикеров, значков, и другой символики будет распространяться на территории России в обмен на пожертвования.

В первый год символ Дня Памяти - красные гвоздики - можно будет получить за перевод средств через:

- сайт гвоздика.рф,
- через каналы Сбербанка: отделения, интернет банк – сбербанк онлайн, мобильное приложение и другие возможности Банка.

В дальнейшем, предполагается привлечение большего числа банков, розничных сетей, запуск онлайн магазина, где будет широкий ассортимент сувенирной продукции.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Задача:

Сбор средств для помощи ветеранам, сохранения исторического наследия и памяти для будущих поколений.

Фонд занимается благотворительной деятельностью с целью:

- социальной поддержки ветеранов Великой Отечественной войны, а также ветеранов всех войн, в которых принимали участие Российские солдаты, а также членов их семей;
- увековечения памяти погибших защитников Отечества и сохранения воинской славы России;
- сохранения и популяризации исторического и культурного наследия России;
- содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию населения России, в том числе детей и молодежи;
- содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы с целью формирования духовно-патриотических чувств и ответственности перед ветеранами Великой Отечественной войны, инвалидами и участниками боевых действий;
- содействия деятельности, направленной на охрану и содержание объектов и территорий, имеющих культурно-историческое значение, включая памятники, мемориальные комплексы и места захоронения;
- содействия развитию, добровольческой деятельности граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам и участникам боевых действий имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг и оказанию иной поддержки;
- оказания помощи в предоставлении доступа к услугам реабилитационных центров и иных учреждений социальной сферы для ветеранов Великой Отечественной войны, инвалидов и участников боевых действий и их семей

ЛИЦО ФОНДА «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»



Валентина Владимировна Терешкова

Первая в мире женщина-космонавт, герой Советского Союза. В настоящее время Депутат Государственной Думы от «Единой России», заместитель председателя комитета Госдумы по международным делам. Активно занимается общественной и благотворительной деятельностью.

МАНИФЕСТ ФОНДА «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Год 70-летия Великой Победы стал годом широкого, искреннего и действительно всенародного празднования. Это означает, что подвиг людей, которым выпало жить в страшные и тяжелейшие годы Великой Отечественной войны, не забыт. Мы благодарны каждому из них, мы помним. Но память должна жить не только в нашей благодарности, но и в наших делах. Помнить – значит делать.

Благотворительный фонд «Память поколений», во главе со своим идейным вдохновителем, первой в мире женщиной-космонавтом, Героем Советского Союза Валентиной Терешковой, считает своей миссией не только сохранение памяти о прошедшей войне для будущих поколений, но и активную помощь ветеранам конкретными делами.

Символом фонда и поддержки ветеранов стала красная гвоздика. Тот, кто носит ее на одежде, имеет полное право сказать:

«Я помню. Я делаю. Я помогаю.»



РОЛЬ ГОРОДОВ:

Поддержать запуск государственной активности на уровне города с помощью охватного размещения макетов наружной рекламы :

- на рекламных щитах 6х3,
- ситиформатах,
- остановках (макеты прилагаются ниже)
- в витринах магазинов, офисов, зданий (необходимо постановление правительства\ рекомендация региона)

Основная задача: стимулировать население России активно поддерживать и помогать ветеранам, участвовать в сохранении исторического наследия страны.

Задача города: информирование населения об указанной инициативе, призыв людей поддерживать ее посредством перевода средств в фонд «Память поколений», получив за это «гвоздику» – символ активной позиции и помощи ветеранам.

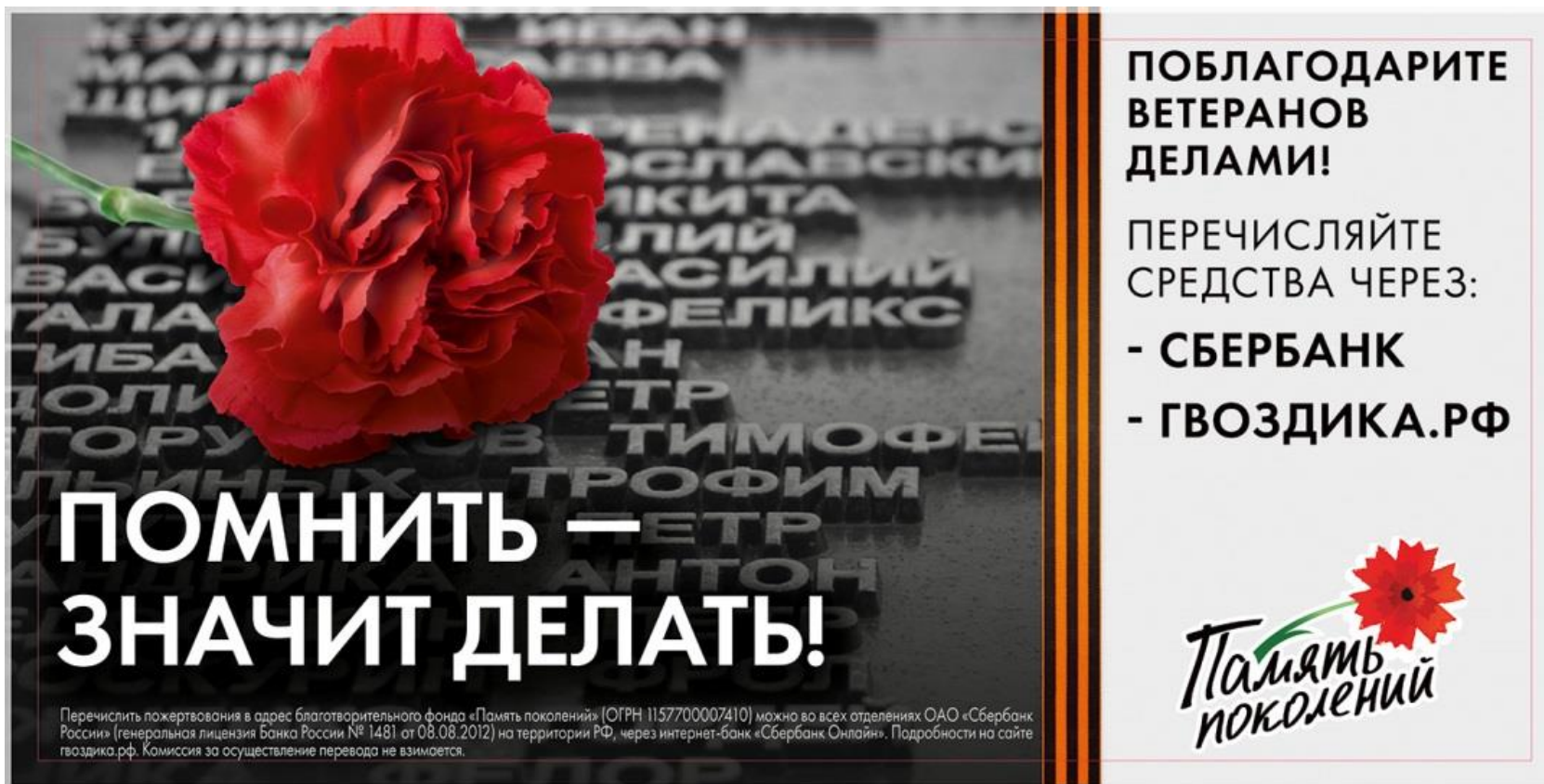
Помнить – значит делать.

Старт поддержки 16.06.2015 – в день официальной пресс-конференции о создании благотворительного фонда «Память Поколений».

Период размещения наружной рекламы: 16.06.2015-23.06.2015

ВАЖНО: если регионы хотят сделать свой социальный макет для поддержки данной инициативы, то правила оформления и требования к макетам направляем дополнительно в отдельной презентации со всеми исходными данными.

МАКЕТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ 6х3



Ссылка на исходники:

<http://dropmefiles.com/fAy9n>

КАК МАКЕТ ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ В ГОРОДЕ



СИТИ-ФОРМАТ



Ссылка на исходники:

<http://dropmefiles.com/FkmP6>

СИТИ-ФОРМАТ. ФОТОПРИВЯЗКА



ОСТАНОВКИ. ФОТОПРИВЯЗКА



ПЛАКАТЫ ДЛЯ ВИТРИН МАГАЗИНОВ



Ссылка на исходники:

<http://dropmefiles.com/BKUtm>

ПЛАКАТЫ ДЛЯ ВИТРИН МАГАЗИНОВ. ФОТОПРИВЯЗКА



ПЛАКАТЫ ДЛЯ ВИТРИН ОФИСОВ. ФОТОПРИВЯЗКА



СБЕРБАНК

